



**Comptes annuels consolidés au 31 mars 2010**

**Hausse des résultats annuels dans un contexte économique difficile**

**Chiffre d'affaires consolidé : 44,4 M€**

**Résultat net : 6 M€ (14% du chiffre d'affaires)**

En milliers d'euros	31 mars 2010*	31 mars 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>44.371</b>	<b>46.518</b>	<b>- 5%</b>
Marge brute	27.370	26.545	+ 3%
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>61,7%</i>	<i>57,1%</i>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>8.574</b>	<b>8.215</b>	<b>+ 4%</b>
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>19,3%</i>	<i>17,7%</i>	
Résultat financier	342	849	
Résultat exceptionnel	<60>	<24>	
Impôt sur les bénéfices	2.740	2.888	
<b>Résultat net Groupe avant survalueur</b>	<b>6.023</b>	<b>6.061</b>	<b>=</b>
Amortissement écart d'acquisition	-	<724>	
<b>Résultat net Groupe après survalueur</b>	<b>6.023</b>	<b>5.337</b>	<b>+ 13%</b>
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>13,6%</i>	<i>11,5%</i>	
<b>Résultat net minoritaires</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	
Capitaux propres Groupe	31.568	26.685	+ 18%
Dettes financières	17	712	ns
Trésorerie	18.926	14.153	+ 34%

\* En cours de certification par les Commissaires aux Comptes

**Commentaires sur les comptes consolidés annuels au 31 mars 2010**

**Chiffre d'affaires : -5%**

TRILOGIQ poursuit son internationalisation avec un chiffre d'affaires à l'Export représentant désormais 78% du chiffre d'affaires consolidé :

En milliers d'euros	31.03.2010	% CA	31.03.2009	% CA	Variation
France	9.693	22%	10.597	23%	- 9%
Export	34.678	78%	35.921	77%	- 3%
<b>Total</b>	<b>44.371</b>	<b>100%</b>	<b>46.518</b>	<b>100%</b>	<b>- 5%</b>

La contribution de chaque zone géographique au chiffre d'affaires consolidé se détaille comme suit :

En milliers d'euros	31.03.2010	31.03.2009	Variation
Europe Occidentale	25.919	31.540	- 18%
Europe Centrale	3.686	3.385	+ 9%
Amérique du Nord	6.385	5.377	+ 19%
Brésil	6.342	4.575	+ 39%
Hémisphère Sud	2.039	1.641	+ 24%
<b>Total</b>	<b>44.371</b>	<b>46.518</b>	<b>- 5%</b>

#### **Marge brute (62% du chiffre d'affaires) : en hausse de 5 points**

En dépit d'un contexte économique difficile, la marge brute a progressé de 4,6 points pour s'élever à 61,7% du chiffre d'affaires du fait (1) d'un prix des matières premières (acier et plastique) plus favorable, (2) des gains de productivité industrielle réalisés en France et (3) d'une intensification de la production de certains composants dans les pays low cost (Mexique et Slovaquie notamment).

#### **Résultat d'exploitation : (19% du chiffre d'affaires) : en hausse de 2 points**

Le résultat d'exploitation (8.574 K€) a légèrement progressé par rapport à 2009 (8.215 K€). Au 31 mars 2010, il s'élève à 19,3% du chiffre d'affaires à comparer à 17,7% lors de l'exercice précédent. Cette évolution s'explique principalement par :

- l'augmentation de 4,6 points de la marge brute,
- la réduction des frais généraux de 10%, et notamment des coûts d'intérim,
- la hausse des frais de personnel de 16% essentiellement liée aux recrutements (+38 personnes) et à l'impact des nouvelles filiales (Suède et Royaume-Uni comptabilisées en année pleine, ouverture de l'Inde, du Maroc et de la Turquie),
- l'augmentation des dotations aux amortissements du fait de la poursuite des investissements industriels.

#### **Résultat financier**

Le résultat financier s'élève à 342 K€, provenant principalement des placements financiers (220 K€) et des gains de change (130 K€).

#### **Résultat net Groupe : 14% du chiffre d'affaires**

La filiale anglaise The Tube & Bracket Company a poursuivi son redressement au cours de la période.

#### **Bilan**

Le ratio d'endettement brut (avant prise en compte de la trésorerie à l'actif) par rapport aux fonds propres consolidés est nul au 31 mars 2010 à comparer à 2,6% au 31 mars 2009.

Par ailleurs, TRILOGIQ dispose d'une trésorerie excédentaire d'un montant de 18.926 K€ à la clôture des comptes au 31 mars 2010, à comparer à 14.153 K€ en 2009.

## Carnet de commandes du 1<sup>er</sup> trimestre : +15%

Le carnet de commandes du 1<sup>er</sup> trimestre 2010/2011 (avril à juin) s'inscrit en hausse de 15%, à 13,1 M€. La répartition par zone géographique est la suivante :

En milliers d'euros	30.06.2010	30.06.2009	Variation
Europe Occidentale	6.991	7.021	=
Europe Centrale	1.182	796	+ 48%
Amérique du Nord	2.576	1.254	+ 106%
Brésil	1.798	1.544	+ 16%
Hémisphère Sud	588	788	- 25%
<b>Total</b>	<b>13.135</b>	<b>11.403</b>	<b>+ 15%</b>

## Perspectives

Le Groupe TRILOGIQ dispose aujourd'hui de plusieurs atouts pour être incontournable sur ses marchés :

- une nouvelle gamme opérationnelle low cost venant compléter l'offre existante du Groupe en produits Premium et AGC,
- un outil de production automatisé et régulièrement amélioré,
- une présence géographique dorénavant étendue aux six continents avec les implantations en Turquie, au Maroc et en Inde,
- une trésorerie disponible pour saisir d'éventuelles opportunités de croissance externe,
- l'intégration programmée de la distribution en Italie et en Espagne / Portugal qui devrait apporter un chiffre d'affaires supplémentaire significatif.

## Assemblée Générale

La prochaine Assemblée Générale de TRILOGIQ se tiendra le mardi 7 septembre 2010 à 9h30 dans les locaux de la société.

TRILOGIQ - Intégrateur mondial en Lean-Manufacturing  
Pour toute information complémentaire : Tel 01 34 30 74 74  
ISIN FR0010397901-MNEMONIQUE : ALTRI